



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Su fiducia consumatori e imprese, stagnazione più che recessione

«Al netto della fiducia degli operatori legati alle costruzioni e al turismo, il sentiment di famiglie e imprese appare ancora generalmente flettente. Non ci sono le condizioni per ipotizzare qualche forma di ripresa economica e, pertanto, potrebbero fortemente peggiorare i saldi di finanza pubblica. Alla luce dei primi dati congiunturali dell'anno in corso resta, comunque, più probabile una condizione di stagnazione dell'attività economica piuttosto che una recessione». Questo il commento dell'Ufficio Studi di **Confcommercio** ai dati Istat sulla fiducia dei consumatori e delle imprese.